

XXI CONGRESO MEXICANO DE ANÁLISIS DE LA CONDUCTA



convoca la
**Sociedad Mexicana de
Análisis de la Conducta**

31 de Agosto
1 y 2 de Septiembre 2011

CONVOCATORIA





**LA SOCIEDAD MEXICANA DE ANÁLISIS DE LA
CONDUCTA**

INVITA

A todos los profesionales y estudiantes a participar con la presentación de trabajos de investigación y/o conceptuales sobre conducta animal y humana, en el

**XXI CONGRESO MEXICANO DE ANÁLISIS DE LA
CONDUCTA**

**31 DE AGOSTO
1 Y 2 DE SEPTIEMBRE 2011**

TALLERES: 29 Y 30 DE AGOSTO

CENTRO DE CONVENCIONES

HOTEL COPACABANA ACAPULCO, GRO.

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Facultad de Psicología
Facultad de Estudios Superiores Iztacala
UNAM
Universidad Americana de Acapulco

El Congreso incluirá Conferencias Magistrales, Conferencias por invitación, Simposios, Presentaciones Libres, Carteles y Talleres.



FECHA LÍMITE

Todas las propuestas se recibirán hasta el **29 de abril de 2011**.



ENVÍO DE PROPUESTAS

Todas las propuestas deberán enviarse en formato compatible con **Office Word**, como archivo adjunto a la página:

<http://www.smac.org.mx/Cont/InstTrab.html>

El idioma oficial del Congreso será el español pero algunas conferencias magistrales e invitadas podrán ser en inglés.



LINEAMIENTOS DE LAS PROPUESTAS

PRESENTACIONES LIBRES

Las sesiones durarán 90 minutos con cuatro presentaciones de 15 a 20 minutos cada una. Las propuestas en esta modalidad deberán reunir los siguientes requisitos:

- 1) Formato: Especificar que se trata de una presentación libre.
- 2) Título (no más de 10 palabras).
- 3) Autores y Afiliación. Con letras mayúsculas el nombre del autor que presentará el trabajo, en mayúsculas y minúsculas los nombres de los coautores.
- 4) Un resumen de 150 a 200 palabras.
 - Para los trabajos empíricos, resumir el propósito, métodos, resultados e importancia del estudio.
 - Si la investigación es aplicada, se deberá identificar el problema conductual, la situación y la muestra.
 - Para presentaciones conceptuales, históricas y/o metodológicas, resumir el propósito de la presentación, el argumento central y su contribución al análisis de la conducta.
- 5) Incluir la dirección electrónica del responsable que recibirá el dictamen de la propuesta.

SIMPOSIOS

Cada simposio durará 90 minutos y estará compuesto por cuatro presentaciones de 15 a 20 minutos cada una y un comentarista o cuatro presentaciones sin comentarista.

Para los simposios proporcione la siguiente información:

- 1) Formato: Especificar que se trata de un simposio.
- 2) Título (no más de 10 palabras).
- 3) Nombre, afiliación, dirección y correo electrónico del responsable que recibirá el dictamen de la propuesta.
- 4) Nombre y afiliación del comentarista.
- 5) Un resumen del simposio en el que se especifique el tópico a tratar y un resumen por cada una de las presentaciones individuales. Todos los resúmenes deberán incluir el título, el nombre y afiliación de cada autor y en letras mayúsculas el nombre del autor que va a presentar el trabajo.

CARTELES

Las sesiones de carteles durarán 120 minutos. Los resúmenes de propuestas de carteles deberán cubrir los mismos requisitos que los resúmenes de las presentaciones libres o de los simposios. Deberá especificarse claramente que la propuesta es para un cartel e igual que con los otros tipos de propuestas se deberá incluir nombre, afiliación, dirección y correo electrónico del responsable que recibirá el dictamen de la propuesta.

Para la presentación de los carteles se destinará un espacio máximo de 1 X 1.20 m. En la página de la Sociedad se publicarán sugerencias para la elaboración de los carteles. Los carteles se organizarán por campos de investigación: básica, aplicada o puente.



TEMÁTICAS

- Análisis Experimental de la Conducta Humana y Animal
- Análisis Conductual Aplicado (ACA)
- Análisis Teórico y Conceptual
- Problemas de Enseñanza
- Problemas de Aplicación Social
- ACA en la Educación y Enseñanza



COSTOS

Las cuotas serán las siguientes:

Inscripción al Congreso	Antes del 1° de Julio	Después del 1° de Julio
PROFESIONALES		
Miembros de la SMAC	\$ 600 m.n.	\$ 900 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 1500 m.n.	\$ 1700 m.n.
ESTUDIANTES		
Miembros de la SMAC	\$ 400 m.n.	\$ 500 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 800 m.n.	\$ 900 m.n.
TALLERES		
Estudiantes	\$ 200 m.n.	\$ 250 m.n.
Profesionistas	\$ 350 m.n.	\$ 400 m.n.
MEMBRESÍA		
Titulares y afiliados	\$ 1000 m.n.	
Estudiantes	\$ 500 m.n.	

Las cuotas se podrán depositar en pesos mexicanos en la siguiente cuenta bancaria.

Nombre: Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta A.C.

Banco: Santander

Sucursal: Copilco 5592

No. de cuenta: 65-50283488-3

Clabe: 014180655028348830

Para registrar la inscripción al congreso será necesario ingresar a la página:

<http://www.smac.org.mx/Cont/InscripcionCon.html>

De la sociedad y llenar el formato de registro. Al finalizar este formato será necesario adjuntar la imagen o el archivo digitalizado de la ficha de depósito (Favor de conservarlo para cualquier aclaración, durante el congreso). Una vez finalizado este proceso recibirá un correo de confirmación.

La fecha límite para el registro de los ponentes será el 1 de julio. El día del congreso recibirá su paquete, que incluirá su recibo formal y las constancias pertinentes.

Informes con el Tesorero de la SMAC:

Dr. Gustavo Bachá Méndez.
Facultad de Psicología, UNAM.
Laboratorio de Adaptación Animal.
Edificio D (Posgrado), Cubículo 21-22.
Av. Universidad 3004
México, D.F., 04510.
Correo electrónico: bacha@servidor.unam.mx



PREMIO AL MEJOR CARTEL

Se premiará a los tres mejores carteles de investigación por su calidad metodológica. La premiación se realizará durante la ceremonia de clausura.



INFORMACIÓN IMPORTANTE

La inclusión definitiva de las propuestas aceptadas en el Programa Científico del Congreso estará condicionada a la inscripción de por lo menos uno de los autores de las propuestas a más tardar el **1° de julio de 2011**. En el caso de simposios, el responsable de cada presentación deberá cubrir su inscripción.

NOTA: Solo las personas que paguen inscripción recibirán constancia de asistencia.

Para que los trabajos sean incluidos en la memoria electrónica, los resúmenes deberán ser enviados como archivo Office Word, con el siguiente formato:

- El título del trabajo deberá escribirse en letra Arial 14 puntos, centrado, en mayúsculas y minúsculas.
- Autores: Nombre(s), apellido(s) y afiliación, centrado, en letra Arial 12 puntos, en mayúsculas y minúsculas. **Se elaborará las constancias con el nombre de los ponentes tal como se presente en el resumen. No usar abreviaturas en las afiliaciones y los nombres.**
- El resumen deberá iniciar con sangría y escribirse en letra Arial 10 puntos, alineado a la izquierda y con interlineado sencillo.
- Escribir en mayúsculas el nombre de la persona que presentará el trabajo y el resto de los autores en mayúsculas y minúsculas.

Las constancias de participación únicamente indicarán el tipo de trabajo presentado (por ejemplo, simposio, cartel, etc.)

Sólo se recibirán las propuestas en la página de la sociedad, donde se enviará un correo electrónico con una clave de identificación de cada propuesta recibida.

<http://www.smac.org.mx/Cont/InstTrab.html>

Cada sala estará equipada con un cañón, una computadora y una pantalla.

Para evitar problemas de compatibilidad, las presentaciones deberán prepararse en formato **Office Power Point**.

Para mayor información consultar la página de la SMAC: www.smac.org.mx o escribir al presidente del Comité Científico.

Presidente del Comité Científico

Dr. Raúl Ávila Santibáñez.

Facultad de Psicología, UNAM.

Laboratorio de Análisis Experimental de la Conducta.

Edificio C, Segundo piso, Cubículo 6.

Av. Universidad 3004.

México, D.F., 04510.

Correo electrónico: raulas@servidor.unam.mx, raulavilas@yahoo.com



Comité Directivo de la Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta

Presidente

Dr. Carlos Santoyo Velasco.
Facultad de Psicología, UNAM.
Laboratorio de Desarrollo y Contexto del Comportamiento Social.
Edificio D (Posgrado), Primer piso, Cubículo 20.
Av. Universidad 3004.
México, D.F., 04510.
Correo electrónico: presidente@smac-rmac.org.mx, carsan@servidor.unam.mx

Tesorero

Facultad de Psicología, UNAM.
Laboratorio de Adaptación Animal.
Edificio D (Posgrado), Cubículo 22.
Av. Universidad 3004.
México, D.F., 04510.
Correo electrónico: tesorero@smac-rmac.org.mx, bacha@servidor.unam.mx

Secretario General

Dr. Raúl Ávila Santibáñez.
Facultad de Psicología, UNAM.
Laboratorio de Análisis Experimental de la Conducta.
Edificio C, Segundo piso, Cubículo 6.
Av. Universidad 3004.
México, D.F., 04510.
Correo electrónico: secretario@smac-rmac.org.mx, raulavilas@servidor.unam.mx,
raulavilas@yahoo.com



SEDE

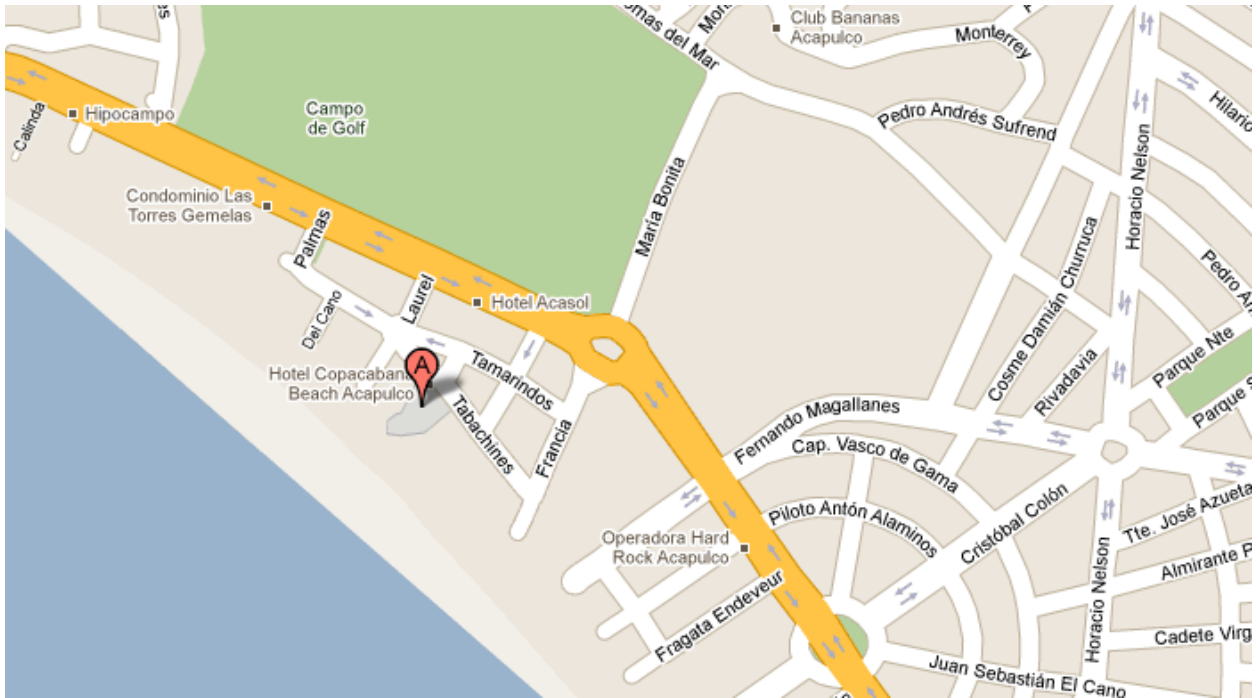
- Centro de Convenciones del Hotel Copacabana, Acapulco.

Dirección: Tabachines No. 2 y 3, Fracc. Club Deportivo Acapulco, Guerrero.

Los asistentes al congreso que se hospeden en el Hotel Copacabana podrán solicitar el precio especial por habitación especificando su participación en el congreso.

<http://www.hotelcopacabana.com/index.php>

Lada sin costo: 01 800 71 09 888



www.smac.org.mx