

INSTITUCIONES PARTICIPANTES

Facultad de Psicología
Facultad de Estudios
Superiores Iztacala
UNAM
Universidad Americana de
Acapulco

El Congreso incluirá:

Conferencias Magistrales
Conferencias y Simposios por
Invitación
Simposios
Presentaciones Libres
Carteles
Talleres

TEMÁTICAS

- Análisis Experimental de la Conducta Humana y Animal
- Análisis Conductual Aplicado (ACA)
- Análisis Teórico y Conceptual
- Problemas de la Enseñanza
- Problemas de la Aplicación Social
- ACA en la Educación y Enseñanza

LINEAMIENTOS BÁSICOS PARA EL ENVÍO DE PROPUESTAS

PRESENTACIONES LIBRES

- Título (no más de 10 palabras)
- Autores y afiliación. Con letras mayúsculas el nombre del autor que presentará el trabajo. En mayúsculas y minúsculas los nombres de los coautores
- Un resumen de entre 150 y 200 palabras
- Incluir dirección electrónica del autor principal
- Duración de cada presentación: 15 a 20 minutos

SIMPOSIOS

- Título (no más de 10 palabras)
- Nombre, afiliación, dirección postal y correo electrónico del responsable
- Nombre y afiliación del comentador
- En el resumen del simposio se debe especificar el tópico a tratar y un resumen por cada una de las presentaciones individuales. Todos los resúmenes deberán incluir título, nombre y afiliación de cada autor y en letras mayúsculas el nombre del ponente
- Duración del simposio: 90 minutos, con 4 presentaciones

CARTELES

Las sesiones durarán 120 minutos y contarán con un espacio máximo de un metro de ancho por 1.20m de alto. Las propuestas deberán cubrir los mismos requisitos que los trabajos libres. Deberá especificarse claramente que la propuesta es para un cartel, se deberá incluir nombre, afiliación, dirección postal y correo electrónico del responsable que recibirá el dictamen de la propuesta. Los carteles se organizarán por campos de investigación: básica, aplicada o puente.

Las propuestas deberán enviarse en formato compatible con Office Word, como archivo adjunto en la siguiente página web:

www.smac.org.mx

Se recomienda que las presentaciones se preparen en formato **Office Power Point**.

Para la publicación de memorias electrónicas, favor de revisar la convocatoria.

FECHA LÍMITE

Todas las propuestas se recibirán hasta el
29 de Abril de 2011

COSTOS

Inscripción al Congreso	Antes del 1º de Julio	Después del 1º de Julio
PROFESIONALES		
Miembros de la SMAC	\$ 600 m.n.	\$ 900 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 1500 m.n.	\$ 1700 m.n.
ESTUDIANTES		
Miembros de la SMAC	\$ 400 m.n.	\$ 500 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 800 m.n.	\$ 900 m.n.
TALLERES		
Estudiantes	\$ 200 m.n.	\$ 250 m.n.
Profesionales	\$ 350 m.n.	\$ 400 m.n.
MEMBRESÍA		
Titulares y afiliados	\$ 1000 m.n.	
Estudiantes	\$ 500 m.n.	

Los depósitos se pueden hacer en:

Nombre: Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta A.C.

Banco: Santander

No. de cuenta: 65-50283488-3

Clabe: 014180655028348830

Informes con el Tesorero de la SMAC:

Dr. Gustavo Bachá Méndez

Laboratorio de Adaptación Animal
Edificio D (Posgrado), Cubículo 21-22
Facultad de Psicología, UNAM

bacha@servidor.unam.mx

PREMIO AL MEJOR CARTEL

Se premiará a los tres mejores carteles de investigación por su calidad metodológica. La premiación se llevará a cabo durante la ceremonia de clausura.



MAYOR INFORMACIÓN

www.smac.org.mx

Presidente del Comité Científico

Dr. Raúl Ávila Santibáñez
Facultad de Psicología, UNAM
raulavilas@yahoo.com
raulavilas@servidor.unam.mx

Los asistentes al Congreso que se hospeden en el Hotel Copacabana podrán solicitar el precio especial por habitación especificando su participación en el Congreso.

<http://www.hotelcopacabana.com/index.php>

La Sociedad Mexicana de

Análisis de la Conducta



Invita al

XXI Congreso Mexicano de Análisis de la Conducta

**31 de Agosto
1 y 2 de Septiembre**

Talleres
29 y 30 de Agosto

Centro de Convenciones
Hotel Copacabana
Acapulco, Gro.