



**La Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta
y la
Universidad Autónoma de Aguascalientes**

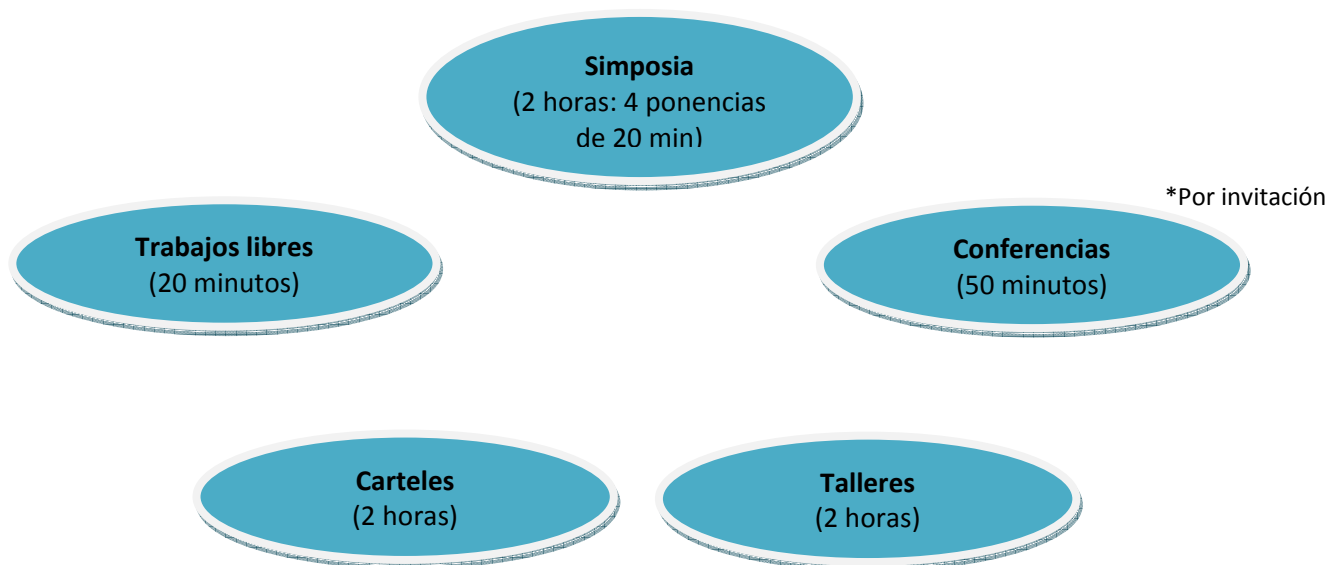
CONVOCAN AL

**XIX CONGRESO MEXICANO DE ANÁLISIS DE LA CONDUCTA
Aguascalientes - 23, 24 y 25 de Marzo de 2009**

ÁREAS TEMÁTICAS

Análisis Experimental de la Conducta Humana y Animal
Análisis Conductual Aplicado
Análisis Teórico y Conceptual
Problemas de la Enseñanza y Educación
Problemas de Salud

ACTIVIDADES



EQUIPAMIENTO

La disponibilidad de equipo audiovisual se limitará a videoprojector (“cañón”). En caso especial de requerir algún otro tipo de equipo se deberá justificar su necesidad y especificarlo al momento de enviar el resumen.

ENVÍO DE TRABAJOS

Las propuestas deben enviarse como archivo adjunto, sin instrucciones de formato, a la siguiente dirección:

congreso@smac.org.mx

**Fecha límite para recepción de propuestas
11 de enero de 2009**

TRABAJOS LIBRES

- 1) Título (máximo de 10 palabras)
- 2) Autores y afiliación. Con letras mayúsculas el nombre del autor que presentará el trabajo y altas y bajas los nombres del resto de los autores. Incluir correo electrónico de todos los autores.
- 3) Un resumen de entre 150 y 200 palabras. Para los trabajos empíricos resumir el propósito, métodos, resultados e importancia del estudio. Si la investigación es aplicada, además identifique el problema conductual, la situación y la población. Para presentaciones conceptuales, históricas y/o metodológicas, resumir el propósito de la presentación, el argumento central y su contribución al análisis de la conducta.

SIMPOSIA

- 1) Título (máximo de 10 palabras).
- 2) Nombre, afiliación y correo electrónico tanto del coordinador como de los participantes.
- 3) El resumen de cada trabajo incluido en el simposio deberá llevar un título, el nombre y afiliación de cada uno de los autores y en letras mayúsculas el nombre del autor que va a presentar. Los simposia estarán integrados por cuatro presentaciones de 20 minutos cada una (incluyendo la del Coordinador). Estarán organizados respecto de un tema o problema central y dispondrán de 20 minutos para discusión entre los presentadores y 20 minutos para discusión con el público asistente.

CARTELES

- 1) El resumen de los carteles para su dictamen y aceptación deberá reunir los criterios de los trabajos libres.
- 2) Para su presentación se destinará un espacio máximo de 1 X 1.20 m2.

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

El pago por concepto de CUOTA DE INSCRIPCIÓN AL XIX CONGRESO MEXICANO DE ANÁLISIS DE LA CONDUCTA, deberá realizarse mediante depósito bancario en:

Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta

Bancomer

N° de cuenta: **0160805947**CLABE (depósito vía electrónica): **012320001608059476**

Para formalizar la inscripción se deberá enviar copia escaneada de la ficha de depósito bancario a la siguiente dirección congreso@smac.org.mx

	Antes del 11/01/2009	Después del 11/01/2009
Profesionales		
Miembros de la SMAC	\$ 400.00 m.n.	\$ 400.00 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 1,200.00 m.n.	\$ 1,400.00 m.n.
Estudiantes		
Miembros de la SMAC	\$ 200.00 m.n.	\$ 200.00 m.n.
No miembros de la SMAC	\$ 650.00 m.n.	\$ 800.00 m.n.

Para mayor información sobre la Sociedad Mexicana de Análisis de la Conducta y el procedimiento para alta y renovación de suscripciones dirigirse al Portal-Web de la SMAC

<http://www.smac.org.mx>